

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сабаева Надежда Ивановна
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 15:09:53
Уникальный программный ключ:
02485f7ac423190c9029d33744f061d545a64578

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель дополнительной
образовательной программы

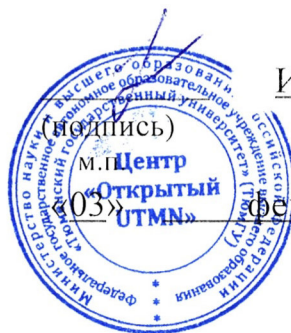

(подпись)
м.п.

Г.В. Сильченко
(инициалы, фамилия)

«03» _____ февраля _____ 2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Центра «Открытый
UTMN»



И.А. Коломийчук
(инициалы, фамилия)

«03» _____ февраля _____ 2025г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Журналистика»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации дополнительной образовательной программы - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области журналистики.

1.2. Требования к обучающемуся: программа курса рассчитана для слушателей с высшим или средним профессиональным образованием, лиц, обучающихся по программам среднего или высшего профессионального образования.

1.3. Трудоемкость обучения

Трудоемкость в часах составляет 600 за период обучения, которая включает очно-заочную форму обучения, с применением дистанционных образовательных технологий. По завершении обучения слушатели сдают итоговый аттестационный экзамен.

Слушателям, освоившим программу дополнительного профессионального образования и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присваивается право на ведение профессиональной деятельности в области журналистики и выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного вузом образца.

Планируемые результаты обучения: выпускник по программе профессиональной переподготовки «Журналистика» должен быть готов решать профессиональные задачи в сфере журналистской деятельности, связанные с процессом создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Для программы профессиональной переподготовки

Программа профессиональной переподготовки «Журналистика» разработана с целью формирования у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области журналистики; подготовки специалистов, соответствующих сегодняшним запросам общества в сфере журналистики; удовлетворения потребности Тюменской области в кадрах.

Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе «Журналистика», включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, интернет- СМИ, информационные агентства) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, PR- агентства (связи с общественностью)).

Универсальные компетенции (УК):

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1: способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-4: способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1: способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-3: способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-4: способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план при реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование дисциплин	Всего по модулю / дисциплине, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС, час.	Промежуточная аттестация	
		Всего, час.	из них			Всего, час.	из них				Зачет	Экзамен
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Правовые основы журналистики и СМИ						68	8	-	26	34	Зачет	
Этика и психология журналистского творчества						64	8	-	24	32	Зачет	
История отечественной и мировой журналистики						72	8	-	28	36		Экзамен
Стилистика и литературное редактирование						68	8	-	26	34	Зачет	
Творческая деятельность журналиста						72	8	-	28	36		Экзамен
Виды и жанры журналистики						68	8	-	26	34	Зачет	
Язык СМИ						52	6	-	20	26	Зачет	
Теория коммуникации						64	8	-	24	32		Экзамен
Практическая журналистика						72	8		28	36		Экзамен
Итоговый аттестационный экзамен												Экзамен
Итого						600	70		230	300		

3.2. Содержание дополнительной образовательной программы

№, п/п	Дисциплина (модуль, раздел, тема)	Содержание
1.	Правовые основы журналистики и СМИ	Источники гражданско-правового регулирования массмедиа. Свобода массовой информации: гражданско-правовые проблемы реализации. Феномен «концентрации медиасобственности». Правовой статус журналиста. Этические стандарты журналистской деятельности. Организация деятельности и корпоративная структура массмедиа. Государственное регулирование распространения массовой информации. Интеллектуальные права в массмедиа. Новые медиа и право: основные положения и взаимодействие. Гражданское законодательство о рекламе. Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности. Защита гражданских прав в сфере массмедиа.
2.	Этика и психология журналистского творчества	Журналистика: от управления к регулированию и саморегулированию. Аксиологический и деятельностный подходы к журналистской этике. Императивы журналистской этики. Психология журналистики как научно-практическая дисциплина. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное. Человек как создатель продукции СМИ. Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия.
3.	История отечественной и мировой журналистики	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков. Развитие зарубежных средств массовой информации в XIX веке. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Зарубежная журналистика в послевоенный период. Предпосылки формирования журналистики в Древней Руси. Развитие журналистики в России XVII-XVIII веков. Развитие зарубежных средств массовой информации в России в XIX веке.

№, п/п	Дисциплина (модуль, раздел, тема)	Содержание
		Средства массовой информации в России в первой половине XX века. Отечественная журналистика в послевоенный период. Развитие СМИ в России на современном этапе.
4.	Стилистика и литературное редактирование	Стилистические особенности русского языка в целом, в современных СМИ. Нормы и средства устной и письменной речи. Смещение регистров и другие современные сложности языка. Языковые и изобразительно-выразительные средства. Программное обеспечение для создания и обработки текстов. Редактура различных форматов: общие правила.
5.	Творческая деятельность журналиста	Методы и методика журналистики. Метод, методика журналистского материала, его источники, качество и отбор. Творческая индивидуальность журналиста. Диалог как основа творчества. Особенности журналистского мышления. Эстетика творческой деятельности. Проявление эстетической активности и релейная функция художественных средств. Журналистское творчество. Накопление материала. Культура диалога. Профессиограмма журнализма. Особенности журналистского труда.
6.	Виды и жанры журналистики	Традиционные жанры журналистских текстов. Новые жанры журналистских текстов. Зарубежные жанровые системы журналистских публикаций. Журналистские жанры глазами практиков. Текстовые жанры интернет-изданий. От жанров к типам текстов. Новостные сообщения: хроника и заметки. Новости повышенной оперативности. «Жесткая» констатация. Новости пониженной оперативности. Детализация. Вспомогательный материал новостей. Наглядные новости («картинки»): зарисовки и репортажи. Наглядное изображение новости. Событие в движении. Репортер и репортаж. Интервью. Особенности профессионального общения. Подготовка к интервью. Интервью на полосе.
7.	Язык СМИ	Использование новых слов в языке современной печати. Функционирование семантических неологизмов общественно-политической лексики в языке современной печати. Детерминологизация и деидеологизация лексем как

№, п/п	Дисциплина (модуль, раздел, тема)	Содержание
		способ их обновления в языке современной печати. Аббревиация как способ пополнения неологической лексики в языке современной печати. Внутренние вхождения в литературный язык и проблема культуры русской речи в языке современной печати. Использование фразеологических единиц в языке современной печати. Новые лексические заимствования: их синонимы и варианты в языке современной печати. Окказиональные слова в языке современной печати. Использование новых заголовков в языке современной печати. Использование в языке современной печати. Использование стилистически сниженных слов в языке современной печати. Новые заимствованные слова в языке современной печати. Использование английских заимствований в языке современной печати. Использование заимствованных слов в языке современной печати. Использование общественно-политической лексики в языке современной печати.
8.	Теория коммуникации	Теория коммуникации как область знания. Коммуникативные революции в истории. Становление теории речевой коммуникации. Подходы к определению коммуникации. Трудности определения. Модели коммуникации. Определение коммуникации. Коды коммуникации. Каналы коммуникации. Невербальная коммуникация. Модусы коммуникации. Функции коммуникации. Референтивная функция. Эмотивная функция. Конативная функция. Аппелятивная функция. Фатическая функция. Метаязыковая функция. Поэтическая функция. Информационная функция. Форматы коммуникации. Внутриличностная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Организационная коммуникация. Публичная коммуникация. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации. Понятие компетенции. Принципы коммуникации. Коммуникативные стратегии.

№, п/п	Дисциплина (модуль, раздел, тема)	Содержание
9.	Практическая журналистика	Жанры прикладной журналистики. Как писать новости. От "жесткой" новости к фиче. Ньюс-фиче и аналитическая статья. Репортаж. Интервью: стратегия вопросов. Интервью: тактика журналиста и уловки собеседника. Комментарий. Портрет. Заголовок, лид, концовка. Поиск темы и сбор информации. Язык журналистских текстов. Работа журналиста – методы и приемы. Карьера журналиста и психология журналистской работы. Работа редактора отдела. Управление редакцией. Содержательное наполнение издания.

3.3. Календарный учебный график

Период обучения (день / неделя / месяц)	Наименование раздела / дисциплины / модуля
1-2 неделя	Правовые основы журналистики и СМИ
3-4 неделя	Этика и психология журналистского творчества
5-6 неделя	История отечественной и мировой журналистики
7-8 неделя	Стилистика и литературное редактирование
9-10 неделя	Творческая деятельность журналиста
11-12 неделя	Виды и жанры журналистики
13-14 неделя	Язык СМИ
15-16 неделя	Теория коммуникации
17-18 неделя	Практическая журналистика

Период обучения (день / неделя / месяц)	Наименование раздела / дисциплины / модуля
19 неделя	Итоговая аттестация

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Квалификация преподавателей, участвующих в реализации дополнительной образовательной программы

75% острепененность с наличием базового образования, соответствующего профилю преподаваемых дисциплин, и опыта деятельности в соответствующей профессиональной области и дополнительных квалификации.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

– Лицензионное ПО:

операционная система Альт Образование,
офисный пакет Libre Office (Writer, Impress, Draw, Base, Calc, Math),
платформа для электронного обучения Яндекс.Мессенджер

4.3. Учебно-методическое обеспечение программы

4.3.1. Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Блохин, И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие / Блохин И.Н. - СПб:СПбГУ, 2013. - 198 с.: ISBN 978-5-288-05438-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940790> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

5. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844052> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

6. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-019206-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096820> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : практикум / П. В. Макарова. - Москва : МПГУ, 2023. - 92 с. - ISBN 978-5-4263-1272-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157582> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

8. Жирков, Г. В. Журналистика сталинской эпохи: 1928—1950-е годы : монография / Г. В. Жирков. - Москва : Флинта, 2017. - 504 с. - ISBN 978-5-9765-2538-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816292> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

9. Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде - 2024 : Сб. науч. трудов III Всерос. научно-практич. конф. с междунар. участием. Москва, 22 марта 2024 / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва : РГГУ, 2024. - 285 с. - ISBN 978-5-7281-3385-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187697> (дата обращения: 07.01.2025).

10. Дякина, А. А. Журналистика в творческой судьбе И. А. Бунина : монография / А. А. Дякина, А. А. Кравченко. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 164 с. - ISBN 978-5-9765-5112-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079189> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

11. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308371> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370912> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

13. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. -

Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

14. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

15. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028745> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

16. Мельник, Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 242 с. - ISBN 978-5-9765-3420-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1583201> (дата обращения: 07.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

4.3.2. Интернет-ресурсы

Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

Союз журналистов России - <https://ruj.ru/>

Российская газета - <https://www.rg.ru/>

РИА Новости - <https://ria.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>

4.3.3. Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com», ООО «Знаниум». Договор № 2т/00349-18 от 02.03.2018 на период до 01.01.2026 <http://znanium.com>

2. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». Договор №2т/00221-21 от 18.02.2021 на период до 21.02.2026 <https://e.lanbook.com>

3. Образовательная платформа ЮРАЙТ, ООО «Юрайт-Академия». Договор № 2т/00100-21/1 от 29.01.2021 на период до 31.12.2025 <https://urait.ru/>

5.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценочные материалы

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
1.	Правовые основы журналистики и СМИ	Вопросы к зачету 1. Понятие и функции медийного бизнеса. 2. Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ. 3. Источники законодательства о СМИ. 4. Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса. 5. Свобода информации и конфиденциальные сведения. 6. Интеллектуальная собственность. 7. Нормы конституционного права, регулирующие отношения в сфере медийного бизнеса. 8. Нормы авторского права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса. 9. Нормы гражданского права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса. 10. Нормы административного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса. 11. Нормы уголовного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса. 12. Нормы трудового права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса. 13. Лицензирование телерадиовещания. 14. Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе. 15. Смежные права и их использование в медийном бизнесе. 16. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения, структура законодательства о СМИ. 17. Общие положения Закона «О рекламе». 18. Роль Европейского суда в регулировании правоотношений в сфере медийного бизнеса. 19. Законодательно-правовые нормы освещения частной жизни в СМИ. 20. Уголовная ответственность за нарушение законодательства о СМИ. 21. Административная ответственность за нарушение законодательства о СМИ. 22. Дисциплинарная ответственность за нарушение законодательства о СМИ. 23. Законодательно-правовое регулирование распространения масс-медийной информации. 24. Правовое регулирование отношений средств массовой информации с гражданами и организациями. 25. Права и обязанности журналиста в аспекте

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		законодательно-правового регулирования медийного бизнеса. 26. Правовое регулирование отношений, возникающих в процессе межгосударственного сотрудничества в области массовой информации. 27. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной услуги регистрации СМИ. 28. Учредительный договор и устав редакции. 29. Устав редакции и устав учредительного лица. 30. Законодательные нормы, регулирующие приостановку и прекращение медийного бизнеса. 31. Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ. 32. Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ. 33. Правила мониторинга законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса. 34. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
2.	Этика и психология журналистского творчества	Тестовые задания 1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации? а) Да б) Нет в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их) г) Затрудняюсь ответить 2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью? а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить 3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии (кратко мотивируйте свой ответ)? а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить 4. Эффективны ли, с Вашей точки зрения, существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста (кратко мотивируйте свой ответ)? а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить 5. Может ли журналист работать в органах государственной власти (кратко мотивируйте свой ответ)? а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить 6. Есть ли свобода слова в РФ? а) Да б) Нет

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		в) Существует относительная свобода слова 7. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста? а) Давление со стороны власть имущих б) Давление со стороны учредителей и собственников СМИ в) Диктат со стороны руководства СМИ г) Другое 8. Сложилось ли, с Вашей точки зрения, в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии (кратко мотивируйте свой ответ)? а) Да б) Нет Каковы, с Вашей точки зрения, предпосылки формирования подобного сообщества? 9. Выполняют ли российские СМИ социальную функцию (кратко мотивируйте свой ответ)? а) Да б) Нет в) Частично 10. Можете ли вы назвать печатные издания (газеты, журналы), которые, с Вашей точки зрения, наиболее адекватно отражают современные российские реалии? а) Да (назовите эти издания, не менее 2-3-х названий) б) Мне такие издания не известны
3.	История отечественной и мировой журналистики	Темы презентаций 1. Развитие устных и письменных коммуникаций в Греции и древнем Риме. 2. Взгляды античных философов (Платон, Аристотель, Цицерон) на роль коммуникаций в обществе. 3. Роль и значение риторики в античном обществе. 4. Пражурналистские явления в древнем Китае. 5. Рукописные книги Античности и Средневековья: социальная роль и особенности изготовления. 6. Рукописные издания Средневековья как предшественники первых печатных газет. 7. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его значение для развития массовых коммуникаций. 8. Публицистика европейской Реформации. 9. Зарождение периодической печати в европейских странах (на примере одной из стран по выбору). 10. Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе. 11. Влияние Английской буржуазной революции на развитие английской печати (1640-1660 гг.) 12. Проблема свободы печати в трудах ведущих публицистов Английской буржуазной революции. 13. Развитие английской печати в период между буржуазной революцией 1640 и «Славной революцией» 1688 гг. 14. Значение трудов европейских философов-

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		материалистов (Т.Гоббс, Дж.Локк и др.) для формирования авторитарной и либертарианской теорий печати. 15. Особенности формирования французской системы печати в XVII-XVIII вв. 16. Проблема свободы печати в трудах европейских просветителей. 17. Антиклерикальная публицистика Вольтера. 18. Формирование европейской системы журнальной периодики в XVII-XVIII вв. 19. Журналистская и издательская деятельность К.Демулена (Марата, Робеспьера, Эбера – по выбору). 20. Значение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и европейской периодики. 21. Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII в. 22. Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просветителей. 23. Бенджамин Франклин – журналист и издатель. 24. Американская печать в колониальный период и во время борьбы за независимость. 25. Публицистика Т.Джефферсона. 26. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов. 27. Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А.Гамильтона, Д.Мэдисона и Д.Джея «Федералист»). 28. Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века. 29. Значение научно-технической революции для развития периодической печати в XIX в. 30. Социально-экономические и технологические предпосылки возникновения «пенни-пресс».
4.	Стилистика и литературное редактирование	Вопросы к зачету 1. Понятие стилистики. Предмет и задачи стилистики. Основные направления стилистики. Стилистика как теоретическая и прикладная дисциплина. 2. Стилистическая окраска (коннотация). Виды стилистической окраски. Соотношение разного вида стилистической окраски в слове. 3. Стилистическая окраска слов и фразеологических единиц. Лексико-стилистическая парадигма. 4. Стилистическая окраска морфем и форм слов. Морфолого-стилистическая парадигма. 5. Стилистические синонимы и варианты. 6. Стилистические ресурсы языка. Стилистическая структура. Стилистическая парадигма. 7. Стилистическая норма. Соотношение литературной нормы и стилистической нормы.

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		8. Речевые ошибки. Классификация речевых ошибок. Разграничение стилистических и речевых ошибок. Типы стилистических ошибок. 9. Термин «стиль» в лингвистике и литературоведении. Понятие функционального стиля. 10. Стилиобразующие факторы. Силевые черты функциональных стилей. Вопрос о классификации и системе стилей современного русского литературного языка. 11. Научный стиль: сфера распространения, стилевые черты, коммуникативная ситуация, языковые особенности. Основные подстили и жанры. 12. Официально-деловой стиль: сфера распространения, стилевые черты, коммуникативная ситуация, языковые особенности. Основные подстили и жанры. Канцеляризмы, штампы. 13. Публицистический стиль: сфера распространения, стилевые черты, коммуникативная ситуация, языковые особенности. Основные подстили и жанры. 14. Вопрос о художественном стиле. Общая характеристика языка художественной литературы и его функции. 15. Разговорный стиль языка: сфера распространения, коммуникативная ситуация, стилевые черты. Языковые средства разговорного стиля. 16. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Языковые особенности, сферы употребления. 17. Изобразительно-выразительные средства языка: тропы и стилистические фигуры. Функции изобразительно-выразительных средств и сфера применения. 18. Стилистика текста как современное направление в изучении стилистики. Понятие текста. Признаки текста. Структура текста. 19. Стилистическая характеристика чужой речи: прямой, косвенной, несобственно-прямой. 20. Структурное многообразие русской речи. 21. Словари и справочники по стилистике.
5.	Творческая деятельность журналиста	Темы контрольных работ 1. Блокнот как инструмент творчества журналиста. 2. Записная книжка журналиста. 3. Личный творческий дневник журналиста. 4. Досье и справочные материалы в творчестве журналиста. 5. Моя творческая лаборатория. 6. Жанры в моей творческой лаборатории. 7. Особенности творческой деятельности журналиста в наши дни. 8. Ремесло, мастерство и творчество в журналистике. 9. Особенности творчества журналистов газеты «Ишимская правда».

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		10. Особенности журналистского творчества в газете «Известия». 11. Морально-нравственные начала в творчестве журналиста. 12. Творчество Василия Пескова. 13. Творчество Соколова-Митрича. 14. Творчество Алексея Комарова. 15. Творчество Юрия Удоденко. 16. Творчество Татьяны Сазоновой. 17. Творчество Александра Минкина. 18. Категория творчества в философии Иммануила Канта. 19. Понятие творчества в работах Сергея Булгакова.
6.	Виды и жанры журналистики	Темы рефератов 1. Корреспонденция как жанр на страницах газеты «Труд». 2. Корреспонденция и ее особенности по страницам газеты «Известия». 3. Обзорение в газете «Известия». 4. Обзор печати и СМИ в газетах «Известия», «Комсомольская правда», «Труд». 5. Открытое письмо как жанр на страницах газет «Известия», «Комсомольская правда». 6. Факт и комментарий в газете. Его функции и задачи. (По страницам газеты «Известия»). 7. Статья в газете. Ее функции, задачи (по примеру газеты «Известия»). 8. Статьи на страницах газеты «Известия». 9. Репортажи-расследования В. А. Гиляровского. 10. В. Г. Короленко – один из основоположников жанра журналистского расследования. 11. Журналистские расследования А. А. Аграновского. 12. Журналистские расследования на страницах газеты «Комсомольская правда». 13. Эмоциональное и рациональное в журналистском расследовании. 14. Аналитические жанры на страницах газеты «Ишимская правда». 15. Что «взял» проблемный репортаж из аналитических жанров? (На примерах репортажей в газете «Комсомольская правда»). 16. Корреспонденции на страницах районной (городской) газеты (на примере). 17. Статьи на страницах районной (городской) газеты (на примерах). 18. Анализ как метод работы журналиста. 19. Зарисовка на страницах газеты. 20. Очерк в газете. Его особенности. 21. Виды очерка. 22. Памфлет на страницах газет. 23. Особенности памфлета. 24. Фельетон в газете. Его особенности.

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		25. Виды фельетона. 26. Малые сатирические жанры (пародия, эпиграмма, анекдот). Их особенности. 27. Фельетоны Олега Жадана в газете «Труд». 28. Фельетоны Ильи Шатуновского. 29. Фельетоны Михаила Кольцова. 30. Жанр эссе в газете.
7.	Язык СМИ	Темы рефератов 1. Использование новых слов в языке современной печати. 2. Функционирование семантических неологизмов общественно-политической лексики в языке современной печати. 3. Детерминологизация и деидеологизация лексем как способ их обновления в языке современной печати. 4. Аббревиация как способ пополнения неологической лексики в языке современной печати. 5. Внутренние вхождения в литературный язык и проблема культуры русской речи в языке современной печати. 6. Использование фразеологических единиц в языке современной печати. 7. Новые лексические заимствования: их синонимы и варианты в языке современной печати. 8. Окказиональные слова в языке современной печати. 9. Использование новых заголовков в языке современной печати. 10. Использование в языке современной печати. 11. Использование стилистически сниженных слов в языке современной печати. 12. Новые заимствованные слова в языке современной печати. 13. Использование английских заимствований в языке современной печати. 14. Использование заимствованных слов в языке современной печати. 15. Использование общественно-политической лексики в языке современной печати.
8.	Теория коммуникации	Тестовые задания 1. Ритуал относится к _____ коммуникативному типу: А. инновационному В. агрессивному С. инерционному Д. креативному Е. альтернативному 2. Тип коммуникации, противоположный иерархическому типу: А. благоприятный В. демократический С. агрессивный

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы														
		D. визуальный E. пассивный 3. К основным элементам коммуникации в сфере рекламы относятся: A. целевая аудитория B. ценовая политика C. метакоммуникативный потенциал D. уникальное торговое предложение E. канал коммуникации F. контекст передачи сообщения 4. Автором двухступенчатой модели коммуникации является _____. 5. _____ - авторитетные лица, знакомые с рекламной информацией и товаром, обладающие широкой аудиторией для общения и передачи информации на вторую ступень. 6. Модификацией модели рекламы «спираль молчания» является _____ модель: A. диффузная B. «оркестрового вагона» C. двухступенчатая D. привратника 7. Соответствие модели рекламы и автора: <table><tr><td>1. П.Лазарсфельд</td><td>1. модель привратника</td></tr><tr><td>2. Э.Нозль-Нойман</td><td>2. диффузная модель</td></tr><tr><td>3. К.Роджерс</td><td>3. двухступенчатая модель</td></tr><tr><td>4. К.Левин</td><td>4. модель «спираль молчания»</td></tr></table> 8. Хронологический порядок появления социо-психологических моделей рекламы: A. модель «спираль молчания» B. диффузная модель C. модель привратника D. двухступенчатая модель 9. Автор философско-лингвистического исследования «Я и Ты» (1923): _____ 10. Совокупность максим количества, качества, отношения и способа передачи информации реализуют принцип _____ между говорящим и слушающим. A. симпатии B. пратипации C. кооперации D. информативности E. уважения 11. Соответствие максим и их постулатов: <table><tr><td>1. максима количества</td><td>1. Не лгите. Искренне верьте тому, о чем говорите.</td></tr><tr><td>2. максима качества</td><td>2. Говорите понятно, избегайте двусмысленностей.</td></tr><tr><td>3. максима отношения</td><td>3. Не перегружайте сообщение информацией.</td></tr></table>	1. П.Лазарсфельд	1. модель привратника	2. Э.Нозль-Нойман	2. диффузная модель	3. К.Роджерс	3. двухступенчатая модель	4. К.Левин	4. модель «спираль молчания»	1. максима количества	1. Не лгите. Искренне верьте тому, о чем говорите.	2. максима качества	2. Говорите понятно, избегайте двусмысленностей.	3. максима отношения	3. Не перегружайте сообщение информацией.
1. П.Лазарсфельд	1. модель привратника															
2. Э.Нозль-Нойман	2. диффузная модель															
3. К.Роджерс	3. двухступенчатая модель															
4. К.Левин	4. модель «спираль молчания»															
1. максима количества	1. Не лгите. Искренне верьте тому, о чем говорите.															
2. максима качества	2. Говорите понятно, избегайте двусмысленностей.															
3. максима отношения	3. Не перегружайте сообщение информацией.															

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		4. максима способа 4. Не отклоняйтесь от темы. 12. ... - использование особенностей языка и принципов его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном направлении: А. рекламная практика В. языковое манипулирование С. языковое моделирование D. языковая игра 13. Автор прагматической модели рекламы: А. М. Бубер В. П. Лазарсфельд С. Б.К. Малиновский D. П. Грайс 14. Дата принятия Первого Международного кодекса рекламной практики, запрещающего использование языкового манипулирования в рекламном тексте: А. 1987 В. 1990 С. 1960 D. 1999 15. ... - логико-коммуникативный процесс, служащий обоснованию определенной точки зрения с целью ее восприятия, понимания и принятия реципиентом. 16. Соответствие авторов и их работ по теории аргументации в отечественной лингвистике: 1. Якубинский Л.П. 1. «Спор. О теории и практике спора» 2. Михальская А.К. 2. «Фактор адресата» 3. Арутюнова Н.Д. 3. «Русский Сократ» 4. Поварнин С.И. 4. «О диалогической речи» 17. Порядок операций при анализе аргументирующей коммуникации 1. проанализировать структуру аргументации 2. установить вербализованные и скрытые элементы 3. распознать позиции сторон 4. определить обсуждаемые ядерные моменты 18. Основные характеристики аргументирующей деятельности: А. социальная В. агрессивная С. интеллектуальная D. дедуктивная Е. вербальная F. восходящая G. сильная 19. Автором исследования механизмов действия аргументирующей коммуникации «речь и действительность» является: А. М.Бубер

№ п/п	Дисциплина	Оценочные материалы
		В. П.Грайс С. О.Розеншток-Хюсси D. Р.Келлер 20. Автор термина «архетип»: А. З. Фрейд В. К. Леви-Строс С. М. Элиаде D. К. Юнг
9.	Практическая журналистика	Темы рефератов 1. Специфика информационных жанров. 2. Функции блогов. 3. Типы блогов. 4. Классификация блогов по контенту (текстовый, фотоблог, артблог, музыкальный, подкаст, видеоблог, спортивный, сплог). 5. Интернет-версии печатных СМИ на примере научного журнала. 6. Основные этапы развития интернета и его медиасектора. 7. Особенности подготовки контента для интернет-СМИ. 8. Общие и специфические свойства интернет-СМИ. 9. Основная задача журналистики как профессии. 10. Мобильная связь и развитие массовых информационно-коммуникационных процессов. 11. Журналистика и PR: сравнительный анализ. 12. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.

Вопросы (и задания) к итоговой аттестации:

Итоговая аттестация включает в себя ответ на вопрос теоретического характера и выполнение задания практического характера.

Задание 1.

Метод и способ журналистского творчества. Процесс создания журналистского произведения.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 2.

Методы получения информации: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации.

Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (Текст прилагается).

Задание 3.

Элементарные выразительные средства журналистики: фактологический, нормативный и образный ряд.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 4.

Заголовок, ЛИД, концовка. Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 5.

Метод интервью: особенности жанра. Виды, подготовка проведение. Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр: предметное, личностное и предметно-личностное интервью.

Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (Текст прилагается).

Задание 6.

Репортаж: гибридные формы репортажа — новостной, политический и специальный.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 7.

Портрет: определение и структура портрета: «холодное» и «теплое» написание. Статичная и динамичная беседа.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 8.

Телевизионный текст как разновидность медиатекста: медийность, массовость, интегративность, открытость и др. Телевизионная речь: дикторская и обиходно-бытовая. Стили телевизионной речи в зависимости от жанра.

Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (Текст прилагается).

Задание 9.

Особенности создания радиотекста: просто, конкретно, логично, актуально, образно.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 10.

Создание текста для печатных СМИ: ясность, точность, адекватность, эффективность, отсутствие клише и др.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 11.

Назначение и функции журналиста. Информированность. Ответственность. Сбор информации. Факты и их изложение. Правдивость.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 12.

Современные средства массовой информации. Печатная журналистика. Радио. Телевидение. Интернет.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 13.

Законодательство РФ о СМИ. Юридическая ответственность, права и обязанности журналиста.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 14.

Информационные жанры журналистики.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 15.

Аналитические жанры журналистики.

Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (Текст прилагается).

Задание 16.

Художественно-публицистические жанры журналистики.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 17.

Журналистика и интернет: продукты взаимодействия и взаимовлияния.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 18.

Этические принципы деятельности масс-медиа.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 19.

Информационные процессы и пражурналистский коммуникативный контент в Древнем мире и Средневековой Европе.

Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (Текст прилагается).

Задание 20.

Первые печатные издания Европы: форма, содержание, распространение. Европейская публицистика XVIII века (Д. Дефо, Дж. Свифт, Вольтер, Руссо, Дидро и др.).

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 21.

Зарождение первых российских газет, журналов и особенности их контента. Журналы в России в XVIII в.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 22.

Российская журналистика XIX в.: издания, авторы, тенденции развития.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 23.

Журналистика стран Европы и США XIX в.: издания, авторы, тенденции развития.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 24.

Журналистика советского периода: основные издания, ведущие публицисты.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 25.

Основные мировые информационные агентства: возникновение, современная деятельность. Основные Российские информационные агентства: история и современность.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 26.

Журналистика стран Европы и США XIX в.: издания, авторы, тенденции развития.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 27.

Массовая коммуникация: понятие, составляющие, виды.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 28.

Роль журналистики в современном обществе.

Создайте модель издания / телерадиоканала / интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

Задание 29.

Стилистическая правка журналистского текста.

Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (Текст прилагается).

Задание 30.

Редакторский анализ и правка текста. Работа редактора с логической основой текста. Редактирование текстов разных видов.

Создайте модель издания/телерадиоканала/интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.

6. РАЗРАБОТЧИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сильченко Г.В., к.филол.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин
и методик их преподавания.